

# Skab værdi

## – profilér din virksomhed

**Markedsfør din virksomhed før, under og efter Ajour 2019.**

I hele 2019 kan du markedsføre din virksomhed og din deltagelse på Ajour i fagmagasinet Maskinmesteren, der udkommer hver måned, og i special tillægget Ajour 2019, som udsendes halvanden måned før konferencen sammen med oktoberudgaven af Maskinmesteren.

Ajour 2019 markedsføres også i andre relevante fagmagasiner.

### Online synlighed

Ajour 2019 markedsføres online på [ajour2019.dk](http://ajour2019.dk) og [mmf.dk](http://mmf.dk). På [ajour2019.dk](http://ajour2019.dk) opdateres udstillerlisten løbende med blandt andet links til udstillernes egen hjemmeside.

Ajour 2019 bliver også markedsført på Maskinmestrenes Forenings Facebook og LinkedIn.

Hertil kommer løbende omtale i Maskinmestrenes Forenings nyhedsbreve og øvrige publikationer samt på medlemsmøder, kurser og konferencer.

### Speakers Lounge

Vil du skille dig ud fra mængden på selve Ajour? På Ajour 2018 har du mulighed for at brande din virksomhed med et fagligt oplæg i Speakers Lounge, som giver dig god mulighed for at præsentere et nyt produkt eller en ny serviceydelse i et foredrag af 15 minutters varighed.



**Vi møder kvalificerede maskinmestre, som har adgang til vedligeholdsbudgetterne og er beslutningsdygtige.**

**Udstillerevaluering**

### Udvalgte kommentarer fra udstillerne på Ajour.

Kvaliteten af de besøgende, som kommer her, er høj.

Vi er med på Ajour for at skabe nye relationer til kunder og for at netværke med de studerende og maskinmestre.

Vi sætter stor pris på at møde netværket og få set mange kollegaer i branchen.

Maskinmestre er en central kundegruppe, fordi de sidder som beslutningstagere.

