

# Skab værdi

## – profilér din virksomhed

**Markedsfør din virksomhed før, under og efter Ajour 2018.**

I hele 2018 kan du markedsføre din virksomhed og din deltagelse på Ajour i fagmagasinet Maskinmesteren, der udkommer hver måned, og i specialmagasinet Ajour 2018, som udsendes halvanden måned før konferencen sammen med oktoberudgaven af Maskinmesteren.

Ajour 2018 markedsføres også i andre relevante fagmagasiner.

### Online synlighed

Ajour 2018 markedsføres online på [ajour2018.dk](http://ajour2018.dk) og [mmf.dk](http://mmf.dk). På [ajour2018.dk](http://ajour2018.dk) opdateres udstillerlisten løbende med blandt andet links til udstillernes egen hjemmeside.

Ajour 2018 bliver også markedsført på Maskinmestrenes Forenings Facebook og LinkedIn.

Hertil kommer løbende omtale i Maskinmestrenes Forenings nyhedsbreve og øvrige publikationer samt på medlemsmøder, kurser og konferencer.

### Speakers Lounge

Vil du skille dig ud fra mængden på selve Ajour? På Ajour 2018 har du mulighed for at brande din virksomhed med et fagligt oplæg i Speakers Lounge, som giver dig god mulighed for at præsentere et nyt produkt eller en ny serviceydelse i et foredrag af 15 minutters varighed.



**Vi møder kvalificerede maskinmestre, som har adgang til vedligeholdsbudgetterne og er beslutningsdygtige.**

Udstillerevaluering

### Udvalgte kommentarer fra udstillerne på Ajour.

Kvaliteten af de besøgende, som kommer her, er høj.

Vi sætter stor pris på at møde netværket og få set mange kollegaer i branchen.

Vi er med på Ajour for at skabe nye relationer til kunder og for at netværke med de studerende og maskinmestre.

Maskinmestre er en central kundegruppe, fordi de sidder som beslutningstagere.

