

Eksportkonference fredag den 24. november 2017 – Lokale 26

09.00 – 09.45	<p>Eksportens DNA: Få opskriften på eksportsucces</p> <p>Eksport er svært. Kun 6% af de danske virksomheder eksporterer deres varer. Eksportens DNA® er Danmarks første videnskabeligt beviste og praktiske opskrift på, hvordan virksomheder får succes med eksport. DNA'et er udviklet af Eksportforeningen og Tuborg Research Centre for Globalisation and Firms, Aarhus Universitet, BSS.</p> <p>10 års forskning og mere end 900 videnskabelige artikler er kogt ned til et 45 minutters oplæg. Se mere om Eksportens DNA® på www.eksportensdna.dk <i>Ulrik Dahl, CEO, Eksportforeningen</i></p>
09.45 – 10.30	Kaffepause i udstillingen, Hal C
10.30 – 11.15	<p>Fremtidens Eksportsælger: Hvad skal der til for at få succes som eksportsælger i fremtiden?</p> <p>Digitalisering, globalisering og andre megatrends påvirker den internationale samhandel og således også den måde danske virksomheder skal arbejde med eksportsalg fremover. Det er ikke længere nok bare at vide noget om sine produkter og tale nogenlunde fejlfrit tysk eller engelsk. Men hvad skal der så til for at få succes som eksportsælger i fremtiden?</p> <p><i>Jens Lassen, Direktør, Ekspansion</i></p>
11.15 – 13.00	Frokost i udstillingen, Hal C
13.00 – 13.30	<p>DESMI: Eksportsucces i praksis</p> <p>Historien om Danmarks ældste aktieselskab, der i dag har 30 lokationer i 17 lande og flere end 600 medarbejdere. Hvordan blev vi en global leverandør af pumpe-systemer?</p> <p><i>Henrik Mørkholt Sørensen, CEO, DESMI & Formand for Eksportforeningen</i></p>
13.30 – 14.00	Kaffepause i udstillingen, Hal C

Eksportforeningen forbeholder sig ret til ændringer